

# LA POSSIBILITÉ D'UNE ÎLE

La nature à perte de vue, une forêt dense et verdoyante, la mer baltique parsemée d'îlots inhabités, voilà le cadre de cette luxueuse villa finlandaise réalisée par le studio Joarc Architects. Une maison tout en bois et en pierre naturelle, en parfaite harmonie avec son environnement sauvage.

Par Pierre Lesieur





La villa Korsholmen se situe sur une île de l'archipel finlandais, perchée sur la péninsule ouest. Une exposition qui permet à cette luxueuse propriété de profiter de la lumière toute la journée dans ce coin de l'archipel où le soleil ne se couche jamais durant plusieurs semaines d'été.



La maison est essentiellement habillée de deux matériaux : le mélèze sibérien, que l'on retrouve aussi bien en façade et sur le toit qu'à l'intérieur, mais aussi une pierre sombre et naturelle utilisée ponctuellement à l'intérieur comme à l'extérieur, notamment pour tapisser le bassin de la piscine.



**L**e décor est grandiose : l'île de Strömsö, située dans l'archipel finlandais à environ une heure à l'ouest d'Helsinki, est entourée d'un patchwork d'îlots dispersés sur la mer baltique qui composent une variété de sites aussi enchanteurs qu'inspirants. C'est sur cette île, perchée sur la péninsule ouest, que se situe la villa Korsholmen. Une exposition qui permet à cette luxueuse propriété de profiter d'une vue à couper le souffle sur la mer, mais aussi de la lumière toute la journée dans ce coin de l'archipel où le soleil ne se couche jamais durant plusieurs semaines d'été.

Cette vaste maison de bois est l'œuvre de l'architecte Joanna Maury-Ahola dont le studio Joarc Architects, situé à Espoo – à quelques kilomètres de la capitale finlandaise –, est spécialisé dans la conception de résidences privées respectueuses de leur environnement. C'est en 2007 que la jeune femme commence à travailler sur ce projet dont la construction s'achèvera en 2011, près de quatre ans plus tard. Un délai de construction qui s'explique essentiellement par la situation géographique de l'île. « *Strömsö est une île à la fois touristique et sauvage*, explique la jeune femme. *On y trouve de nombreuses propriétés, mais les terrains sont si vastes qu'ils permettent une réelle tranquillité sans que l'on ne soit jamais isolé non*

*plus. Cependant, le plus gros challenge a été d'acheminer les matériaux par ferry quand le climat finlandais ne permet d'emprunter la mer que huit mois dans l'année puisque la mer baltique gèle au plus froid de l'hiver. Cela impliquait une grande coordination de la logistique, y compris pour moi puisque je devais tenir compte de ces délais dans la réalisation des plans et l'intervention des différents corps d'état. »*

#### DIALOGUE AVEC LA NATURE

Dès l'origine du projet, Joanna choisit de se concentrer aussi bien sur la forme structurelle de la maison que sur ses moindres détails de finitions. Il faut dire qu'avant même de dessiner ses premières esquisses, la jeune femme devait répondre à des demandes précises des futurs propriétaires : « *Pour ces clients, l'important était de concilier architecture et fonctionnalité. Il fallait que la maison soit à la fois familiale et design.* »

Après une première année à s'imprégner de la configuration du site pour concevoir un projet adapté, Joanna fait au propriétaire une proposition originale. La propriété se composera d'une maison principale d'une surface de 320 m<sup>2</sup> à laquelle s'ajouteront près de 900 m<sup>2</sup> de patios partiellement couverts qui la relieront à un garage, mais également à une maison d'invités.



« Pour ces clients, l'important était de concilier architecture et fonctionnalité. Il fallait que la maison soit à la fois familiale et design. »



(Ci-contre et ci-dessus) La maison est équipée d'une installation de contrôle domotique et d'un système de chauffage géothermique. « Tous ces efforts font de la villa un modèle d'architecture écologique. »

Après trois ans de travaux, la maison achevée est essentiellement habillée avec deux matériaux : le mélèze sibérien, que l'on retrouve aussi bien en façade et sur le toit qu'à l'intérieur de la maison, mais aussi une pierre sombre et naturelle utilisée ponctuellement à l'intérieur comme à l'extérieur, notamment pour tapisser le bassin de la piscine. « La villa a des contours aigus et une façade opaque si bien que de loin elle ressemble à un oiseau qui déploierait ses ailes de chaque côté, ajoute Joanna. Quand on entre dans le bâtiment, il devient vivant et révèle toute sa beauté cachée, la richesse de ses détails et la vue spectaculaire sur la baie et sur la mer. » À l'arrière, la maison enserre une grande terrasse en bois dont les longues lattes se prolongent jusqu'au cadre de la piscine. « Au milieu de cet être constitué par le bâtiment, on a l'impression que la piscine ouvre le sol pour créer un boulevard aquatique, un trait d'union entre la villa et la mer », souligne encore Joanna.

#### UN MODÈLE D'ARCHITECTURE VERTE

À l'intérieur, d'autres détails de finitions permettent de renforcer ce dialogue entre la villa et son environnement, à commencer par les

nombreuses fenêtres et baies vitrées qui font circuler la lumière toute la journée, et offrent chacune une vue unique sur l'archipel. Les longues lattes du plafond ont l'air de disparaître à travers ces fenêtres, si bien qu'il est difficile de dire où commence l'extérieur. « Pour affronter les rudes hivers et pouvoir habiter la villa toute l'année, il fallait aussi mettre en place une isolation performante par l'extérieur », insiste Joanna, qui a par ailleurs équipé la maison d'une installation de contrôle domotique et d'un système de chauffage géothermique. « Tous ces efforts font de la villa un modèle d'architecture écologique, conclut finalement Joanna Maury-Ahola. Elle devient chaque année un peu plus belle, avec son bardage qui se teinte peu à peu de gris pour se fondre un peu plus dans la nature. Aujourd'hui, je dois dire que la villa Korsholmen se conjugue à merveille avec son environnement et que c'est un véritable honneur de l'avoir conçue. » ■

Big Game, [www.big-game.ch](http://www.big-game.ch)  
Bloomingville, [www.bloomingville.com](http://www.bloomingville.com)  
Fly, [www.fly.fr](http://www.fly.fr)  
Fritz Hansen, [www.fritzhansen.com](http://www.fritzhansen.com)  
Habitat, [www.habitat.fr](http://www.habitat.fr)  
Marset, [www.marset.com](http://www.marset.com)  
Roche Bobois, [www.roche-bobois.com](http://www.roche-bobois.com)  
Vitra, [www.vitra.com](http://www.vitra.com)

## HOME PROJETS

### REPORTAGE - D'ART ET D'AUJOURD'HUI

Le Château de la Resle, [www.chateaudelaresle.com](http://www.chateaudelaresle.com)

### JE DÉCORE - MOSAÏQUE

Anne Dérien, [www.annederian.com](http://www.annederian.com)  
Asarota, [www.asarota.com](http://www.asarota.com)  
Bisazza, [www.bisazza.com](http://www.bisazza.com)  
Brix, [www.brixweb.com](http://www.brixweb.com)  
Carrément Victoire, [www.carrement-victoire.fr](http://www.carrement-victoire.fr)  
Oceanside Glasstile, [www.glasstile.com](http://www.glasstile.com)  
Original Style, [www.originalstyle.com](http://www.originalstyle.com)  
Porcelanosa, [www.porcelanosa.com/fr](http://www.porcelanosa.com/fr)  
Rex Ceramiche Artistiche, [www.rex-cerart.it](http://www.rex-cerart.it)

### REPORTAGE - RÉNOVER ET OPTIMISER UN PETIT APPARTEMENT

Alan Chu, [www.escriptorio.arq.br](http://www.escriptorio.arq.br)

### JE M'ÉQUIPE - ÉLECTROMÉNAGER

Braun, [www.braun.com/fr](http://www.braun.com/fr)  
Cuisinart, [www.cuisinart.fr](http://www.cuisinart.fr)  
De'Longhi, [www.delonghi.com/fr](http://www.delonghi.com/fr)  
Electrolux, [www.electrolux.fr](http://www.electrolux.fr)  
Falcon, [www.falconfrance.com](http://www.falconfrance.com)  
Gaggenau, [www.gaggenau.com/fr](http://www.gaggenau.com/fr)  
House Doctor, [www.en.housedoctor.dk](http://www.en.housedoctor.dk)  
Kenwood, [www.kenwoodworld.com/fr](http://www.kenwoodworld.com/fr)  
KitchenAid, [www.kitchenaid.fr](http://www.kitchenaid.fr)  
Krups, [www.krups.fr](http://www.krups.fr)  
Le Purgatoire-54 Paradis, [www.le-purgatoire-paris.fr](http://www.le-purgatoire-paris.fr)  
Magimix, [www.magimix.fr](http://www.magimix.fr)  
Malongo, [www.malongo.com](http://www.malongo.com)  
Melitta, [www.melitta.fr](http://www.melitta.fr)  
Miele, [www.miele.fr](http://www.miele.fr)  
Minacciolo, [www.minacciolo.it](http://www.minacciolo.it)  
Moulinex, [www.moulinex.fr](http://www.moulinex.fr)  
Riviera & Bar, [www.riviera-et-bar.fr](http://www.riviera-et-bar.fr)  
Rosières, [www.rosieres.fr](http://www.rosieres.fr)  
Seb, [www.seb.fr](http://www.seb.fr)  
Siemens, [www.siemens-home.fr](http://www.siemens-home.fr)  
Smeg, [www.smeg.fr](http://www.smeg.fr)  
Sodastream, [www.sodastream.fr](http://www.sodastream.fr)  
V-ZUG, [www.vzug.fr](http://www.vzug.fr)  
Whirlpool, [www.whirlpool.fr](http://www.whirlpool.fr)

## HOME ATELIER

### FOCUS MATIÈRE - L'IMPRESSION 3D

EliumStudio, [www.eliumstudio.com](http://www.eliumstudio.com)  
Exnovo, [www.exnovo-italia.com](http://www.exnovo-italia.com)  
Dan Yeffet, [www.danyeffet.com](http://www.danyeffet.com)  
François Brument et Sonia Laugier, [www.in-flexions.com](http://www.in-flexions.com)

Front Design, [www.frontdesign.se](http://www.frontdesign.se)  
Jonathan Keep, [www.keep-art.co.uk](http://www.keep-art.co.uk)  
La Faltazi Lab, [www.faltazi.com](http://www.faltazi.com)  
Mgx by Materialise, [www.mgxbymaterialise.com](http://www.mgxbymaterialise.com)  
Michael Malapert, [www.michaelmalapert.com](http://www.michaelmalapert.com)  
Patrick Jouin, [www.patrickjouin.com](http://www.patrickjouin.com)  
Pearl Diffusion, [www.pearl.fr](http://www.pearl.fr), 03 88 58 02 02.  
culpteo, [www.sculpteo.com](http://www.sculpteo.com)  
Selvaggia Armani, [www.selvaggiarmani.com](http://www.selvaggiarmani.com)  
The M Family, [www.themfamily.fr](http://www.themfamily.fr)  
Unfold, [www.unfold.no](http://www.unfold.no)  
WertelOberfell, [www.platform-net.com](http://www.platform-net.com)

### J'AMÉNAGE - PLAFONDS TENDUS

Alyos, [www.alyos.eu](http://www.alyos.eu)  
Barrisol, [fr.barrisol.com](http://fr.barrisol.com)  
Clipso, [www.clipso.com](http://www.clipso.com)  
Extenzo, [www.extenzo.fr](http://www.extenzo.fr)  
iNove, [www.plafondstendus.com](http://www.plafondstendus.com)  
Luxtend, [www.luxtend.fr](http://www.luxtend.fr)  
Newmat, [www.newmat.com](http://www.newmat.com)

### ARCHI DURABLE

Joarc Architects, [www.korsholmen.fi](http://www.korsholmen.fi), [www.stromso.fi](http://www.stromso.fi)

### CÔTÉ CONFORT

#### RADIATEURS ET SÈCHE-SERVIETTES

Agape, [www.agapedesign.it](http://www.agapedesign.it)  
Antrax It, [www.antrax.it/fr](http://www.antrax.it/fr)  
Atlantic, [www.atlantic.fr](http://www.atlantic.fr)  
Brem, [www.brem.fr](http://www.brem.fr)  
Caleido, [www.caleido.fr](http://www.caleido.fr)  
Campa, [www.campa.fr](http://www.campa.fr)  
Cinier, [www.cinier.com](http://www.cinier.com)  
Finimétal, [www.finimetal.fr](http://www.finimetal.fr)  
Ridea, [www.ridea.it](http://www.ridea.it)  
Runtal, [www.runtal.fr](http://www.runtal.fr)  
Sauter, [www.sauter-electromanager.com](http://www.sauter-electromanager.com)  
Scirocco, [www.scdi.ch/scirocco.html](http://www.scdi.ch/scirocco.html)  
Tubes, [www.tubesradiatori.com](http://www.tubesradiatori.com)

### MA BANDE ORIGINALE VIDÉOPROJECTEURS

Acer, [www.acer.fr](http://www.acer.fr)  
AV Concept, [www.avconceptproducts.com](http://www.avconceptproducts.com)  
Benq, [www.benq.fr](http://www.benq.fr)  
Dream Vision, [www.dreamvision.fr](http://www.dreamvision.fr)  
Eiki, [www.eiki.com](http://www.eiki.com)  
Epson, [www.epson.fr](http://www.epson.fr)  
JVC, [www.jvc.fr](http://www.jvc.fr)  
Lumene, [www.lumene-screens.com/fr](http://www.lumene-screens.com/fr)  
Mitsubishi, [www.mitsubishielectric.fr](http://www.mitsubishielectric.fr)  
Optoma, [www.optoma.fr](http://www.optoma.fr)  
Panasonic, [www.panasonic.com/fr](http://www.panasonic.com/fr)  
Philips, [www.philips.fr](http://www.philips.fr)  
Procolor, [www.procolor.fr](http://www.procolor.fr)  
Sim2, [www.sim2.com](http://www.sim2.com)  
Sony, [www.sony.fr](http://www.sony.fr)

### L'OBJET DE LA QUESTION

Light Years, [www.lightyears.dk](http://www.lightyears.dk)  
Muuto, [www.muuto.com](http://www.muuto.com)  
Novaluce, [www.novaluce.fr](http://www.novaluce.fr)  
The Cool Republic, [www.thecoolrepublic.com](http://www.thecoolrepublic.com)

# HOME

168 bis-170 rue Raymond Losserand - 75014 Paris  
Standard : 01 44 78 93 00

#### SERVICE CLIENT/ABONNEMENT

Pour tout renseignement, visitez  
notre boutique en ligne : [shop.oracom.fr](http://shop.oracom.fr)  
Pour les demandes d'abonnement et d'anciens numéros,  
règlement à l'ordre de : Oracom.  
[service-client@oracom.fr](mailto:service-client@oracom.fr)

#### RÉDACTION

**Rédactrice en chef :**  
Iris Maluski ([iris.maluski@oracom.fr](mailto:iris.maluski@oracom.fr))  
**Chef de rubrique :**  
Laurine Abrieu ([laurine.abrieu@oracom.fr](mailto:laurine.abrieu@oracom.fr))  
**Rédactrice :**  
Pauline Wartel ([pauline.wartel@oracom.fr](mailto:pauline.wartel@oracom.fr))  
**Ont collaboré à ce numéro :**  
Djan Chu, Émilie Doladille, Dominique Fidel, Lise et Kristian  
Septimus/House of Pictures - Basset Images, Martina Huglinger,  
Pierre Lesieur, Mads Mogensen, Caroline Munoz, Jessica Shapiro,  
Agnès Zamboni.

**Directeur Artistique :** Cédrik André  
**Conception et charte graphique :** Julien Sorée

**Révision :** [www.proselite.com](http://www.proselite.com)

#### PUBLICITÉ AU SUPPORT

Téléphone : 01 44 78 98 32  
Télécopie : 01 44 78 97 70  
**Directeurs de clientèle :**  
Bruno Jardetot (01 44 78 98 21, [bruno.jardetot@oracom.fr](mailto:bruno.jardetot@oracom.fr))  
Ingrid Gaignard (01 44 78 98 13, [ingrid.gaignard@oracom.fr](mailto:ingrid.gaignard@oracom.fr))  
**Chargée de marketing commercial (contact annonceurs) :**  
Christelle Simon (01 44 78 98 30, [christelle.simon@oracom.fr](mailto:christelle.simon@oracom.fr))  
L'éditeur s'autorise à refuser toute insertion qui semblerait contraire  
aux intérêts moraux ou matériels de la publication.

#### DIFFUSION

Messageries Lyonnaises de Presse  
**Directeur des ventes et de la diffusion :** Jean-Philippe Piron  
**Responsable titres, Dépositaires, Réassorts :**  
Virginie Rainhaimer (01 77 45 35 73)  
**Responsable de gestion/analyses :**  
Gaël Robert (01 77 45 35 70)  
**Promoteur des ventes :**  
Emmanuel Cambon (06 22 73 74 35)

#### PROMOTION DES VENTES - MARKETING

**BOUTIQUE EN LIGNE**  
**Responsable promotion des ventes :** Hery Rasolonjatovo  
**Chargée de promotion :** Camille Brugeron  
**Assistant commercial Service Client/SAV :** Vincent Belles  
[service-client@oracom.fr](mailto:service-client@oracom.fr)

#### INTERNET

**Directeur des activités Internet :** Alexandre Habian  
[alexandre.habian@oracom.fr](mailto:alexandre.habian@oracom.fr)  
**Web Design/Web marketing/Développement :**  
Morgane Hivet, Frédéric Reboulet

#### ADMINISTRATION

**Comptabilité, gestion :** Ève Rabenoro ([eve.rabenoro@oracom.fr](mailto:eve.rabenoro@oracom.fr)),  
Daphné Lebrun

**Directrice des achats :** Virginie Labrusse

#### DIRECTEURS DÉLÉGUÉS

Nathalie Cohen - Claude Olive

#### DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jean-Philippe Pécoul

**HOME magazine** est édité par ÉDITIONS 21,  
SARL au capital de 78 020 € - RCS Paris B 431 399 997  
Siège social : 168 bis-170 rue Raymond Losserand - 75014 Paris  
Dépôt légal à parution. ISSN : 1950 - 1846  
Commission paritaire : 0216K87564

**IMPRESSION :** Roularta - 33 Meiboornlaan -  
8800 Roeselare - Belgique

Malgré le soin apporté par la rédaction pour assurer l'exactitude des informations  
publiées, ces informations venant de sources très diverses, ni l'éditeur, ni l'imprimeur  
ne pourraient être tenus responsables d'éventuelles erreurs ou omissions.  
Sauf accords spéciaux, les manuscrits, textes et photos envoyés à la rédaction ne  
sont jamais restitués. La citation de marques, noms de firmes, etc., est réalisée  
sans aucun but publicitaire. L'éditeur s'autorise à refuser toute insertion qui  
semblerait contraire aux intérêts moraux ou matériels de la publication. Oracom  
décline toute responsabilité en cas d'insertion publicitaire erronée, défectueuse  
ou mal placée. Le client est seul responsable des informations contenues dans les  
annonces et garantit Oracom contre toute condamnation prononcée à son encontre  
sur ce point. Tous droits réservés. Extraits du Code de la propriété intellectuelle :  
Art. L. 122-4 : Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans  
le consentement de l'auteur ou de ses ayants droits ou ayants cause est illicite. Il  
en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrange-  
ment ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque. Art. L. 335-3 : Est  
également un délit de contrefaçon toute reproduction, représentation ou diffusion,  
par quelque moyen que ce soit, d'une œuvre de l'esprit en violation des droits de  
l'auteur, tels qu'ils sont définis et réglementés par la loi.

**Crédits photos :** tous droits réservés.  
**Couverture :** OYOY®



Home magazine est  
une publication du groupe

